

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale “Viata ta la birou pe o coala de hartie”

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al concursului

Campania promoțională este organizată de S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. cu sediul social în București, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42, cu aceeași adresă de corespondență, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/6876/2010, cod unic de înregistrare: 27189522, atribut fiscal RO.

Campania promoțională "Viata ta la birou pe o coala de hartie" se va derula în conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate, care să ducă la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

Prin înscrierea la aceasta campanie promoțională, participanții sunt de acord ca informațiile legate de identitatea lor să intre în baza de date a Organizatorului, S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., conform Legii 677/2001, acestea putând fi folosite pentru activitățile sale de marketing și pentru a transmite mesaje cu caracter publicitar. La cererea scrisă a participanților, trimisă la adresa str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Mun. București, operatorul se obligă să actualizeze sau să șteargă datele personale ale acestora.

Art. 3. Durata campaniei promoționale și aria de desfășurare

Campania promoțională se desfășoară în perioada **6 iulie 2012 – 29 iulie 2012**. Aria de desfășurare a campaniei este întreg teritoriul României. Tragerea la sorți va avea loc pe data de **30 iulie 2012**.

Art. 4. Mărcile și produsele participante

Concursul se desfășoară exclusiv pe internet, pe o pagina a site-ului www.BusinessMagazin.ro

Art. 5. Condiții de participare

La acest concurs poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul stabil în România.

Prin înscrierea la concurs, participanții acceptă și se supun prevederilor prezentului Regulament. Angajații S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., rudele de la gradul I până la gradul IV ale acestora, precum și firmele colaboratoare implicate în derularea concursului nu au dreptul să câștige premii la acest concurs.

Participanții la concurs trebuie să aibă un cont de Facebook și să intre pe site-ul www.businessmagazin.ro în aplicația “Viata ta la birou pe o coala de hartie”.

Participarea la campania promoțională “Viata ta la birou pe o coala de hartie” implică acceptul ca numele, fotografiile și alte materiale audio sau video cu participanții câștigători să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar. Pentru identificare, câștigătorii vor avea nevoie de un document de identitate: pașaport, buletin sau carte de identitate.

În cazul în care câștigătorul nu deține dreptul legal de a avea carte de identitate/ buletin de identitate (nu a împlinit vârsta de 14 ani), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului, dar numai în prezența și cu acordul scris al părinților sau tutorei legale. Dreptul de participare la Concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale sau dacă Organizatorul consideră că a încercat să fraudeze mecanismul de Concurs.

Art. 6. Protecția datelor personale

Tuturor participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și de a se adresa justiției.

Art. 7. Mecanismul campaniei

Pentru a participa la campania promoțională, un utilizator trebuie să se înregistreze în aplicația de Facebook “Viata ta la birou pe o coala de hartie” (de pe site-ul www.businessmagazin.ro) în intervalul **6 iulie 2012 – 29 iulie 2012**.

Utilizatorului i se va solicita să se înregistreze în Campanie prin intermediul contului personal de Facebook. Un cont de Facebook poate fi folosit de un singur utilizator pentru înscrierea în Campanie, unicitatea stabilindu-se în funcție de Facebook ID.

Prin intrarea în aplicație, utilizatorii își exprimă acordul cu prezentul Regulament al Campaniei.

Utilizatorii participa la Campanie parcurgând toate etapele concursului:

1. se conectează la aplicația campaniei cu contul de Facebook

2. permit aplicatiei sa foloseasca datele din contul de Facebook (job actual, oras natal, numar prieteni, an angajare)
3. publica rezultatul oferit de aplicatie pe profilul personal de Facebook

Fiecare participant poate castiga o singura data in acest concurs (maxim 1 premiu de participant).

Art. 8. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti. Fiecare participant va intra in tragerea la sorti **cu o singura sansa**, obtinuta prin inscrierea la concurs.

Tragerea la sorți va avea loc in data de **30 iulie 2012** si se va efectua prin intermediul site-ului tragerilasorti.ro. Se vor extrage 3 castigatori si zece rezerve. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 72 de ore de la extragere, premiul se acorda urmatoarei rezerve extrase.

Validarea câștigătorilor se va face în baza unui act de identitate, ca verificare a corectitudinii datelor personale completate de participant în momentul înscrierii în Concurs.

Câștigătorilor li se va aduce la cunoștință rezultatul extragerii și locul în care vor putea intra în posesia premiilor în aceeași zi cu tragerea la sorți, după încheierea desemnării câștigătorului, telefonic sau prin e-mail în baza datelor disponibile spre vizualizare publica pe profilul de Facebook. Daca setarile contului de Facebook nu permit contactarea unui castigator si acesta nu contacteaza redactia Business Magazin printr-un e-mail la adresa redactia@businessmagazin.ro in termen de 24 de ore de la desemnarea lui, va fi desemnat castigator urmatorul utilizator extras ca rezerva. De asemenea, numele câștigătorilor vor fi afișate pe pagina concursului de pe www.businessmagazin.ro si pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/BUSINESSMag>

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la incheierea concursului.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

Organizatorul își rezervă dreptul de a publica datele cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului și de a se folosi de imaginea acestora în scopuri publicitare. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita câștigătorilor acordul pentru a publica materiale audio, foto și video cu ei.

Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participanților și îi vor descalifica pe cei a căror activitate în cadrul Concursului va fi considerată drept fraudă.

Orice tentativă de fraudare (incluzând dar nu limitându-se la spam, phishing, utilizarea

unor extensii de browser care au adus avantaje pe altă cale decât pe cea specificată în regulament, utilizarea unor programe care au același rol etc.), atrage după sine eliminarea din Concurs a concurentului respectiv. Acesta acceptă prin prezentul Regulament faptul că nu are dreptul la niciun fel de explicație din partea Organizatorului în momentul în care acesta consideră că respectivul cont a fost valorificat prin fraudă.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, conform legislației române în vigoare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru problemele legate de conexiunea la internet a participanților, precum și pentru problemele cauzate de ISP-ul folosit de Organizator.

Art. 9. Premiile

- **3 albume foto tip fotocarte care vor avea imprimate fotografiile castigatorilor din contul personal de Facebook, fiecare a cate aproximativ 300 RON.**

Valoarea totală a premiilor este de aproximativ 900 RON, TVA inclus.

Dacă oricare dintre castigatori nu poate fi contactat în 72 de ore, termenul prevăzut în prezentul Regulament, premiul acestuia va fi acordat unei rezerve, în ordinea extragerii.

Nu se va acorda contravaloarea în bani a premiilor oferite.

Toți câștigătorii vor fi contactați de către organizatori pentru a se colecta toate datele necesare în vederea intrării în posesia premiului. Premiile vor fi expediate de către organizatori la adresa specificată de către câștigător.

Art. 10. Regulamentul campaniei promoționale

Regulamentul campaniei promoționale “Viata ta la birou pe o coala de hartie” este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina campaniei de pe site-ul www.BUSINESSMAGAZIN.ro

Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

Organizatorul concursului nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către participanți.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Art. 11. Taxe și impozite aferente

Organizatorul se obligă, suplimentar față de premiul menționat în prezentul Regulament, sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul obținut de către câștigător, în conformitate cu prevederile art. 77 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571/2003 cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acesta, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 12. Angajamente

Participarea la campania “Viata ta la birou pe o coala de hartie” implică acceptarea ca numele, fotografiile și materialele filmate cu participanții câștigători să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar, fără pretenții de ordin patrimonial în urma apariției fotografiilor și materialelor filmate.

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională “Viata ta la birou pe o coala de hartie” se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată din Municipiul București.

Art. 14. Întreruperea campaniei promoționale

Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul unui cotidian național și pe site-ul www.BUSINESS MAGAZIN.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări la actualul regulament, cu condiția ca orice modificare să fie anunțată pe site-ul www.BUSINESS MAGAZIN.ro în timp util.