

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Completează Quiz-ul <<Branduri romanesti care ne fac cunoscuti>> și câștigă!”

Art. 1. Organizator

MEDIAFAX GROUP S.A., cu sediul în Bucuresti, Str. Aurel Vlaicu, Nr.62-66, Etaj 6, Camera 42, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului nr. J40/6876/2010, având codul unic de înregistrare 27189522.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Participanții și publicul vor fi înștiințați de eventualele modificări prin intermediul paginii de web pe care este publicat prezentul regulament.

Art. 2. Durata Concursei și aria de desfășurare

Concursul „**Completează Quiz-ul <<Branduri romanesti care ne fac cunoscuti>> și câștigă!”** denumit în continuare „Concurs”, se derulează pe site-ul www.facebook.com/ZiarulFinanciar, în intervalul 16 ianuarie – 02 februarie 2014, ora 12.00. Concursul are valabilitate pe întreg teritoriul României.

Art. 3. Condițiile de participare

Concursul se desfășoară exclusiv pe Internet, pe pagina de Facebook a site-ului Ziarul Financiar. Are drept de participare orice utilizator de internet care îndeplinește toate condițiile de mai jos:

- este cetățean român sau cetățean străin rezident în România;
- are vârsta de 18 ani la data începerii concursului;
- accesează în intervalul 16 ianuarie – 02 februarie 2014, ora 12.00 aplicația Quiz – Branduri romanesti care ne fac cunoscuti de pe pagina Ziarul Financiar de Facebook și participă la Concurs;
- completează toate datele solicitate de formularul pus la dispoziție în Quiz, bifează abonarea la Newsletter-ul zf.ro, își dă acceptul ca
-

- aplicația să îi posteze mesaje pe contul lui de Facebook și răspunde la întrebările de Concurs;
- este de acord cu publicarea numelui pe pagina web dedicată Concursului, în cazul în care este desemnat câștigător al Concursului;
 - participarea la aceasta campanie promoțională implică acceptul ca numele, adresa, fotografiile și alte materiale audio sau video cu participanții/castigatorii să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar, fara pretentii de ordin patrimonial din partea acestora.
 - confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament Oficial și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

Nu pot participa la acest concurs angajații Mediafax Group și rudele de gradul I sau soții/soțiile acestora, angajații Sponsorilor / Partenerilor (inclusiv angajații societăților din grupul Sponsorilor/Partenerilor) și nici rudele acestora de gradul I (copii, părinți), soțul/soția, precum nici persoanele antrenate în organizarea și realizarea concursului.

Dreptul de participare la Concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, incomplete, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

Art.4. Protecția datelor personale

Prin înscrierea în cadrul concursului **„Completează Quiz-ul <<Branduri romanesti care ne fac cunoscuti>> și câștigă!”** orice participant își exprimă acordul ca toate datele cu caracter personal să fie incluse în baza de date a MEDIAFAX GROUP S.A., persoana juridică înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, sub numărul nr. 18663. Scopul prelucrării datelor este "reclama, marketing și publicitate".

MEDIAFAX GROUP S.A. prelucrează datele personale ale participanților în vederea organizării acestui concurs, desemnării castigatorilor și atribuirii de premii, precum și pentru a informa în legătură cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozițiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată MEDIAFAX GROUP S.A. are obligația de a aplica măsurile tehnice și organizatorice adecvate

pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii

sau accesului neautorizat, precum și impotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestui concurs, desemnării câștigătorilor și atribuirii de premii sunt destinate utilizării de către MEDIAFAX GROUP S.A. și vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care aceasta colaborează în vederea organizării concursului și publicului larg prin afișarea listei câștigătorilor premiilor acordate în cadrul concursului.

La încheierea operațiunilor de prelucrare a datelor în scopul organizării acestui concurs, MEDIAFAX GROUP S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizează numai în scopul informării lor în privința derulării concursului și desemnării câștigătorilor.

MEDIAFAX GROUP S.A. nu răspunde pentru eventuala utilizare neautorizată a datelor cu caracter personal de către partenerii săi.

Conform Legii 667/2001, participanții au următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție.

Pentru exercitarea acestor drepturi participanții trebuie să înainteze MEDIAFAX GROUP S.A. o cerere scrisă, datată și semnată, pe care să o depună la sediul din București, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42.

Dacă unele date furnizate sunt incorecte, vă rugăm să ne informați cât mai curând posibil.

Art. 5. Mecanismul Concursului

Utilizatorii vor afla de Concurs de pe homepage-ul site-ului www.zf.ro, din newsletter-ul zf.ro, precum și din banner-ele online de promovare a acestuia.

Concursul se desfășoară în perioada 16 ianuarie – 02 februarie 2014, ora 12.00 și va avea **32 câștigători**, desemnați prin tragere la sorti din lista tuturor participanților la Concurs.

Utilizatorii se înscriu în Concurs prin completarea **Quiz-ului** din pagina de Facebook <http://www.facebook.com/ZiarulFinanciar>, astfel:

- dau LIKE paginii Ziarul Financiar de pe Facebook, dacă nu sunt deja fani

- completează datele personale și bifează abonarea la newsletter-ul zf.ro, confirmă că este de acord cu prezentul Regulament de concurs și acceptă ca aplicația să îi posteze mesaje pe Wall (cele 3 bife sunt obligatorii)
- răspund la cele 10 întrebări ale Quiz-ului

Un utilizator poate completa doar un quiz pe zi, dar fiecare completare a quiz-ului reprezintă o șansă în plus la tragerea la sorți pentru premiile Concursului.

Art. 6. Premiile Concursului

La finalul concursului Organizatorul va oferi 32 premii, acestea constând în:

6.1 - Premiul I consta intr-o **tableta Samsung Galaxy Tab2 P5110** 10.1", 16GB, procesor dual-core 1 GHz Wi-Fi, Android, Titanium Silver (pret 1.234 lei, TVA inclus)

6.2 - Premiul II consta intr-o **tableta Evolio 7 inch**, Tableta Evotab 3, Sistem Operare - Android 4.0 Ice Cream Sandwich, Procesor – Boxchip, Model procesor - A 13, Frecventa Procesor - 1 GHz, Tip Ecran - Capacitiv Multitouch, Diagonala Ecran - 7 inch, Rezolutie Ecran - 800 x 480 px, Memorie interna - 4 GB, Memorie RAM - 512 MB, Memorie externa - MicroSD pana la 32 GB, Baterie - 3000 mAh, Conexiuni - Modem extern 3G, Wi Fi, Porturi - Jack, MIni USB, Multimedia - Redare Audio, Redare Foto, Redare Video (pret 499 lei, TVA inclus)

6.3 - Premiul III consta in **10 pachete Abonament Ziarul Financiar + Business Magazin pentru o luna de zile (pret 73 lei, TVA inclus)**

6.4 - Premiul IV consta in **20 sticle de vin Sauvignon Blanc, Avincis (pret 36 lei, TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor este de 3.183 lei (TVA inclus).

Câștigătorii nu vor primi contravaloarea în bani a premiilor oferite în cadrul Concursului.

Art. 7. Desemnarea și anunțarea câștigătorilor

Concursul se desfășoară în perioada 16 ianuarie – 02 februarie 2014, ora 12.00 și va avea **32 câștigători** desemnați prin tragere la sorti din lista tuturor participanților care au completat Quiz-ul cel puțin o dată în perioada de concurs și care:

- sunt abonați confirmați la Newsletterul zf.ro și fani ai paginii Ziarul Financiar de Facebook, în momentul realizării extragerii;
- respectă toate prevederile prezentului Regulament de concurs

Tragerea la sorți se va desfășura la data de **03 februarie 2014** de către echipa Ziarul Financiar, după terminarea Concursului și verificarea participanților. Utilizatorii care au completat Quiz-ul de mai multe ori, vor apărea în lista pentru extragere de un număr de ori egal cu numărul de quiz-uri completate în perioada de concurs.

Un participant la Concurs poate câștiga un singur premiu în cadrul Concursului, chiar dacă a fost ales câștigător de mai multe ori în urma tragerii la sorți. Unicitatea câștigărilor se va stabili în primă fază pe baza adresei de e-mail cu care s-a înscris în Quiz și apoi pe baza actului de identitate prezentat pentru revendicarea premiului.

Câștigătorilor li se va aduce la cunoștință rezultatul Concursului telefonic sau prin e-mail, în baza datelor furnizate. De asemenea, numele câștigătorilor vor fi afișate pe pagina Concursului de pe www.zf.ro și în pagina Ziarul Financiar de facebook, după validarea acestora.

Câștigătorii au la dispoziție 72 de ore pentru a răspunde Organizatorului și pentru a trimite datele solicitate de acesta de la momentul în care au fost anunțați de către Organizator, altfel vor fi descalificați.

În acest caz premiile se vor acorda altor utilizatori, aleși prin același mecanism de tragere la sorți, în limita a maxim încă o extragere suplimentară. În cazul în care nici în urma acestei extrageri Organizatorul nu identifică câștigători eligibili, premiile în cauză vor rămâne în posesia Organizatorului.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

Castigatorii vor intra în posesia premiilor, astfel:

a) Dacă câștigătorul este din București, acesta își va putea ridica premiul de la sediul Organizatorului din strada Aurel Vlaicu, nr 62-66, de luni până vineri, în intervalul orar 11:00 – 17:00. Câștigătorul va prezenta Organizatorului buletinul sau cartea de identitate valabile la acea dată.

b) Dacă este din afara Bucureștiului, câștigătorul va primi premiul prin poștă/curier, taxele fiind suportate de către Organizator.

Înainte de trimiterea premiului, câștigătorul va trebui să trimită pe fax/mail Organizatorului o copie după buletin sau cartea de identitate (valabile și cu datele complete și inteligibile) și adresa la care urmează să fie

livrat premiul. Premiile vor fi expediate prin poștă/curier numai la adrese de pe teritoriul României.

Câștigătorii care nu își ridică coletele de la oficiile poștale, acestea fiind returnate Organizatorului, vor trebui să suporte costurile de retrimiteră sau vor pierde dreptul asupra premiilor, acestea rămânând în posesia Organizatorului.

Pentru a participa la acest concurs, participantii trebuie să aibă peste 18 ani. În cazul în care unul dintre câștigători are sub 18 ani, acesta nu va intra în posesia premiului, iar premiul se va acorda unei rezerve din cele 32 extrase (în ordinea extragerii acestora).

Livrarea abonamentului la Ziarul Financiar + Business Magazin o să înceapă, cel mai devreme, cu data de 1 martie 2014, la adresa menționată de către câștigător.

Art. 8. Informarea publicului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe site-ul www.zf.ro dar și prin solicitare pe adresa Organizatorului. Participarea la acest Concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9. Întreruperea Concursului

Concursul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul site-ului www.zf.ro.

Art. 10. Taxe și impozite aferente

10.1 Organizatorul Concursului are obligația de a calcula, reține la sursă și vărsa la bugetul de stat cota de 16% aplicată asupra venitului net realizat din premiul I acordat la finalul concursului, întrucât valoarea acestuia este mai mare decât valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 alin.1 din Codul Fiscal al României.

10.2 Organizatorului nu îi incumbă obligația prevăzută la art. 10.1 de mai sus pentru premiile II, III și IV acordate la finalul concursului, întrucât fiecare dintre acestea are o valoare mai mică decât valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 alin.4 din Codul Fiscal al României.

Art. 11. Litigii

În cazul unor litigii apărute între MEDIAFAX GROUP S.A. și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

MEDIAFAX GROUP S.A

**Director General
Orlando Nicoara**

Imputernicit